

REGULAMIN KONKURSU NA WSPARCIE WYDAWNICTW PROMOCYJNYCH REALIZOWANYCH PRZEZ CZŁONKÓW POMORSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W ROKU 2015

1 Założenia ogólne konkursu

- 1.1. Konkurs przeprowadzany jest w celu wsparcia nowych inicjatyw wydawniczych dotyczących tematycznych produktów turystycznych dostępnych na obszarze województwa pomorskiego.
- 1.2. Wykluczeniu w konkursie podlegają dodruki istniejących już wydawnictw.
- 1.3. Konkurs prowadzony jest w oparciu o plan działania Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na rok 2015
- 1.4. Dofinansowaniu w ramach konkursu podlegają inicjatywy wydawnicze zgłoszone przez uprawnione do udziału w konkursie podmioty, zgodnie z punktem 2 Regulaminu
- 1.5. Podstawą uzyskania dofinansowania w ramach konkursu jest złożenie w określonym w niniejszym Regulaminie trybie poprawnie wypełnionego wniosku wraz z projektem graficznym całego wydawnictwa w formacie PDF wraz z wydrukiem próbnym okładki oraz jednej wybranej strony wydawnictwa zgodnie z zamieszczoną specyfikacją we wniosku.
- 1.6. Złożone wnioski i projekty podlegają ocenie formalnej oraz merytorycznej na podstawie określonych w Regulaminie kryteriów.
- 1.7. Wnioski i projekty, które spełniają kryteria formalne oraz uzyskają najwyższą ocenę merytoryczną otrzymują dofinansowanie zgodnie z określonymi w Regulaminie zasadami.
- 1.8. Wnioskodawca, który otrzyma w ramach konkursu dofinansowanie obowiązany jest do wykonania zadania zgodnie z zawartą umową.
- 1.9. Wnioskodawca konkursu zobowiązuje się do umieszczenia na okładce frontowej logotypu/adresu domeny pomorskie.travel, a wewnątrz publikacji logotypu PROT wraz z informacją o dofinansowaniu wydawnictwa ze środków PROT
- 1.10. Wnioskodawca w ramach wykonania zadania przekaże do PROT 10 % nakładu wydawnictwa, stanowiącego jednocześnie nie mniej niż 100 egzemplarzy. Wnioskodawca przekaże wydawnictwo także w formie otwartych plików elektronicznych w celu wykorzystywania treści na potrzeby portalu pomorskie.travel oraz innych realizacji promocyjnych przez PROT i Departament Turystyki i Promocji UMWP. Każdorazowe wykorzystanie przekazanych treści odbywać się będzie za wiedzą i zgodą Wnioskodawcy.
- 1.11. Podmioty, które nie wykonają zadania zgodnie z zawartą umową nie mają prawa wnioskować do PROT o dofinansowanie wydawnictw w ramach konkursu w następnym roku kalendarzowym.

2 Uczestnicy konkursu

- 2.1. W konkursie uczestniczyć mogą podmioty, które:
 - a) posiadają status członka zwyczajnego Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
 - b) na dzień oceny złożonego wniosku nie zalegają z opłacaniem składek członkowskich;
 - c) na dzień oceny złożonego wniosku nie zalegają z innymi zobowiązaniami wobec Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
 - d) w ciągu ostatnich dwóch lat prawidłowo rozliczyły się z innymi dotacjami i innego wsparcia udzielonego przez Pomorską Regionalną Organizację Turystyczną lub z nich nie korzystały.

3 Tryb i termin składania wniosków w ramach konkursu

- 3.1. Wniosek stanowiący podstawę udzielenia dofinansowania w ramach konkursu stanowi załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.
- 3.2. Podmiot uprawniony do wnioskowania obowiązany jest do złożenia w Biurze PROT wypełnionego wniosku w terminie do 10.04.2015
- 3.3. Wnioski wraz z projektami złożone po terminie nie będą rozpatrywane (decyduje data dostarczenia).
- 3.4. Wnioski wraz z projektami składać można osobiście w Biurze PROT lub wysłać drogą pocztową.

4 Wysokość dofinansowania

4.1. Wysokość nagród w konkursie.

Wyróżnienie	Kwota dofinansowania
I miejsce	6000 zł
II miejsce	5000 zł
III miejsce	4000 zł

- 4.2. Po dokonaniu oceny formalnej i merytorycznej wniosków złożonych w ramach konkursu Zarząd może podjąć decyzję o częściowym wykorzystaniu puli środków przeznaczonych na konkurs i ogłoszeniu drugiej edycji konkursu w ramach, której wydatkowane zostaną pozostałe środki .
- 4.3. O wywołaniu zwycięzców konkursu decyduje Komisja Konkursowa powołana przez Zarząd PROT
- 4.4. Komisja może, po ocenie merytorycznej projektów, dokonać innego podziału nagród i wyróżnień niż w punkcie 4.1 i 4.2 Regulaminu .
- 4.5. Werdykt Komisji jest ostateczny .

5 Kryteria i sposób oceny wniosków

- 5.1. Przyjmuje się następujące rodzaje oceny wniosków:
- ocena formalna
 - ocena merytoryczna
- 5.2. Oceny formalnej i merytorycznej wniosków i projektów dokonuje Komisja Konkursowa. W skład komisji wchodzi: 2 Członków Zarządu PROT, Dyrektor Biura PROT, minimum 1 ekspert zewnętrzny wskazany przez Zarząd PROT. Ocena dokonywana jest na posiedzeniu Komisji Konkursowej.
- 5.3. Ocena formalna polega na sprawdzeniu prawidłowości wypełnienia przez wnioskodawcę wszystkich pól wniosku. Jedno niewypełnione lub źle wypełnione pole powoduje odrzucenie wniosku. Wniosek musi zawierać prawidłową i czytelną kalkulację kosztów oraz wskazanie przewidywanych źródeł finansowania innych niż przychody z reklam (np. inne dotacje, lub przychody ze sprzedaży wydawnictwa). W ramach wydawnictwa nie dopuszcza się udostępniania powierzchni reklamowej podmiotom komercyjnym.
- 5.4. Przyjmuje się następujące kryteria oceny merytorycznej wniosku oraz ustala się następującą wagę punktową przyjętych kryteriów :
- powiązanie wydawnictwa z Programem Rozwoju Produktów Turystycznych Województwa Pomorskiego, jak i 4 wiodącymi tematami Kampanii Promocyjnej Województwa Pomorskiego „Pomorskie – dobry kurs”. Jak i wiodącymi tematami promocji regionu: turystyka kulturowa, aktywna, miejska, wiejska, wypoczynkowa, etc. Preferowane będą wydawnictwa o charakterze produktowym, uwzględniające konkretne możliwości spędzania czasu w regionie Dofinansowaniu nie podlegają albumy
 - dobór treści publikacji (punkty 0-20);
 - liczba wersji językowych (języki preferowane: angielski, niemiecki, rosyjski, szwedzki) punkty:
 - 2 wersje językowe (punkty 0-10)
 - 3 wersje językowe i więcej (punkty 0-15)
 - jakość techniczna wydawnictwa (specyfikacja techniczna wydruku: rodzaj papieru, uszlachetnianie, etc.) (punkty 0-15)
 - nakład wydawnictwa (punkty 0-10)
 - jakość przedłożonego gotowego projektu graficznego wydawnictwa (punkty 0-20)
 - potencjał realizacyjny (doświadczenie w realizacji wydawnictw) – (punkty 0-10)
- 5.5. Maksymalna liczba punktów w ocenie merytorycznej wniosku wynosi 100 punktów. Wnioski umieszczane są na liście rankingowej zgodnie z uzyskaną podczas oceny merytorycznej punktacją.
- 5.6. W przypadku uzyskania równej liczby punktów o kolejności wniosków decyduje Komisja Konkursowa.

- 5.7. Dofinansowanie otrzymują wnioski, które uzyskają największą liczbę punktów według schematu określonego w pkt. 4.1.
- 5.8. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej PROT.

6 Zasady dofinansowania

- 6.1. Po rozstrzygnięciu konkursu z podmiotami, których wnioski zostały zakwalifikowane do dofinansowania zawierana jest umowa określająca tryb i zasady udzielenia dofinansowania oraz obowiązki z niego wynikające.
- 6.2. Zawarta umowa jest podstawą przekazania przez PROT wsparcia finansowego dla wnioskodawcy.
- 6.3. Wzór umowy dla podmiotów nagrodzonych stanowi załącznik nr 2 niniejszego Regulaminu.

7 Termin realizacji zadania

Termin realizacji umowy ustala się na dzień 15.06.2015

8. Postanowienia końcowe

- 8.1 Integralną częścią niniejszego regulaminu jest wzór umowy.
- 8.2 Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.

Załączniki:

- 1) Wzór wniosku
- 2) Wzór umowy

Osobą do kontaktu w sprawie konkursu w PROT jest Agnieszka Matuszewska
a.matuszewska@prot.gda.pl, tel. 58 732-70-40