



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

# AKTUALNOŚCI TURYSTYCZNE.pl

Sobota | 15.11.2014

Wizyty studyjne

## Jakie związki ze złotem Bałtyku może mieć Szekspir



**Bursztyn, bałtyckie złoto napędza gospodarkę Pomorza. Jak to się odbywa – pokazuje Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna. Od dawna „płonący kamień” jest w polskiej - pomorskiej kulturze i sztuce, w jubilerstwie. Na nim coraz bardziej opiera się turystyka. Początki już zostały zrobione – w przemyśle i usługach kosmetycznych, w gastronomii – co pokazali przedstawicielom mediów Łukasz Magrian, zastępca dyrektora Biura Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (PROT) i Izabela Koch, specjalistka ds. promocji w PROT.**

Grupa dziennikarzy wzięła udział w study press, zorganizowanej przez PROT na początku listopada br. Podczas wizyty przedstawiono najważniejsze atrakcje szlaku bursztynowego, w tym Muzeum Bursztynu w Gdańsku, Międzynarodowy Bałtycki Park Kulturowy Faktoria w Pruszezu Gdańskim, instalację Amber Drops w Gdańsku, restaurację „Malinowy Ogród”, a także bursztynowe zabiegi SPA w Hotelu Bazuny w Kościerzynie oraz w Starym Browarze, też w Kościerzynie.

### Bałtycki bursztyn ma wielu konkurentów

Onyks, alabaster, gagat, agat – to rywale złota Bałtyku; pochodzenia nieco innego niż żywicznego. W swej rodzinie - skamieniałych wydzielin drzew – sukcynt też nie jest sam na świecie. Już w starożytności na bursztynie robiono nad Zatoką Gdańską niezły interes. A zajmowali się tym, w pierwszych wiekach naszej ery Goci – przybysze ze Skandynawii. To oni ułatwiali kupcom z obszaru Cesarstwa Rzymskiego, zaopatrywanie się w ów „płonący kamień”. To Goci założyli w Pruszezu Gdańskim faktorię... Kto pragnie więcej się dowiedzieć na ten temat, niech pojedzie do Pruszeza Gdańskiego. Tam, do zrekonstruowanej Faktorii doprowadzi go trasa zwana Via Ambra.

- Dzisiaj na bursztynie interes rozwijany jest nie tylko nad Zatoką Gdańską, ale też w głębi Polski. A dociera ów bursztyn w różne miejsca na kuli ziemskiej, już nie jako surowiec, ale w postaci atrakcyjnych wyrobów. Nie tylko do państw na obszarze byłego Cesarstwa Rzymskiego, ale też na tereny byłego Cesarstwa Chińskiego. Mieszkańcy Chińskiej Republiki Ludowej są oczarowani polskim bursztynem, dokładniej – bałtyckim – podkreśla projektant artystyczny, **Marcin Wesolowski**, twórca z zakresu sztuk bursztynniczych i jubilerstwa, właściciel NAC Amber Jewellery.

Bursztyn bałtycki liczy około 40 milionów lat – o czym można dowiedzieć się w Muzeum Bursztynu w Gdańsku. Największa znajdująca się tam bryła waży około 4 kilogramów, a pochodzi z Ukrainy (największa bryła znaleziona na Pomorzu - w okolicy miejscowości Rarwino - liczy około 10 kg i znajduje się w Muzeum w Berlinie). W Muzeum Bursztynu w Gdańsku można zobaczyć jak wyglądała Bursztynowa Komnata (zaginięła w 1945 roku). Ekspozowany jest też prezent przygotowywany niegdyś przez pomorskich artystów dla Stalina. Dowiemy się również, że na świecie jest około setki rodzajów bursztynu lub żywic sukcyntopodobnych. Najstarszy bursztyn ma około 230 milionów lat. Bursztyn bałtycki, czyli sukcynt ma około 40 mln lat. Jak więc widać, konkurencja jest niemała.



Jak można wykorzystywać bursztyn inaczej niż tylko w jubilerstwie? Kto umie, zrobi zeń pożytek także w biznesie kulinarnym - dowodzi Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna. Jakie związki ze złotem Bałtyku może mieć Szekspir? - dociekaliliśmy, zwiedzając Teatr Szekspirowski w Gdańsku (zbudowano go w miejscu, gdzie kiedyś istniała szkoła fechtunku, zaś aktorzy zza granicy grali tam w sztukach Williama Szekspira). - Oczywiście, wyjeżdżając z Gdańska, ci artyści zabierali na pamiątkę właśnie bursztyn! - stwierdziliśmy. W Kościerzynie, w Starym Browarze i w hotelu można się uraczyć napojami w bursztynowym kolorze. O historii browaru i produkcji opowiedzą **Paweł Patzer** i **Tadeusz Patzer**, menedżer i piwowar oraz **Bolesław Gut**, dyrektor spółki Stary Browar w Kościerzynie. W przylegającym do Browaru hotelu, oferowane są bursztynowe kąpiele. A w hotelu Bazuny, można skorzystać z bursztynowego SPA.

W twórczość artystyczną, wieloformatową, z wykorzystaniem bursztynu, zaangażowali się też artyści z zagranicy. W Gdańsku, pod egidą Centrum Sztuki Współczesnej „Łaźnia” stworzyli dzieło o nazwie: Amber Drops. Można je podziwiać nad Motławą, na styku ul. Kamienna Grobla - Szopy w Gdańsku, pod wiaduktem będącym fragmentem trasy Podwale Przedmiejskie – Ułańska.

### To nie tylko biżuteria i pracownice jubilerskie

- Zależy nam na pokazaniu potencjału województwa pomorskiego związanego z bursztynem – mówi **Łukasz Magrian**, zastępca dyrektora Biura Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w Gdańsku. - To nie tylko biżuteria i pracownice jubilerskie. To również obiekty muzealne, gastronomiczne, spa i wellness czy kultura i sztuka dawna, ale też współczesna. To podstawowe cele tej podróży studyjnej dla dziennikarzy. Chodzi nam też o pokazanie szerokiego spektrum bursztynowej oferty pomorskiej. Ta oferta skierowana jest zarówno do Polaków, którzy korzystają z zastosowań tego kruszcu, jak i gości z zagranicy coraz częściej dostrzegających i doceniających ten potencjał. Niestety, mieszkańcy Gdańska nie wiedzą o tego typu akcjach, instalacjach jak Amber Drop, czyli Krople Bursztynu. Dlatego, na pewno warto turystom krajowym oraz dziennikarzom krajowym i zagranicznym ten temat propagować. Wiemy, że jest grupa turystów skupiona na części historycznej bursztynowych atrakcji, jakie zapewnią na przykład zrekonstruowana Faktoria Handlowa z okresu wpływów rzymskich. Mamy na uwadze to, że młodych turystów interesują instalacje takie jak Amber Drop, czy to, co dzieje się w Centrum Sztuki Współczesnej „Łaźnia”. Szukamy różnych wyróżników regionu, ale tym naturalnym jest bursztyn. Dotychczas pokazywany najczęściej jako kamyk leżący na plaży, czy nanizany, nawleczony na rzemyku, ale warto zachęcać turystów do zgłębiania historii. Proponujemy poznanie świata bursztynu. Mamy wspaniałych projektantów, którzy robią światowej klasy biżuterię. Dużo do zaoferowania mają obiekty muzealne. Jest oferta turystyczna

typu gry miejskie, usługi spa, wellness – rozwija wątek dyrektor Magrian.

*Kazimierz Netka*

 **Lubię to!**  0 **Tweetnij**  0

[Dodaj do notatnika](#)

Copyright © 2008-2012 Polska  
Organizacja Turystyczna

[Strona główna](#) - [Aktualności Turystyczne](#)

[Kontakt](#)

[Poleć stronę](#)

[Adres redakcji](#)

[Reklama](#)

[Polityka Prywatności](#)