

**POTENCJAŁ PRODUKTÓW TURYSTYKI AKTYWNEJ I SPECJALISTYCZNEJ DLA WYBRANYCH RYNKÓW**

L.p.	Rynek emisyjny	Alpinistyka	Golf	Kajakarstwo	Kitesurfing i windsurfing	Łowiectwo	Narciarstwo i snowboarding	Piesza turystyka górską	Piesza turystyka nizinna	Psie zaprzęgi	Turystyka jeździecka	Turystyka rowerowa	Wędkarstwo	Wycieczki barkami po rzekach i kanałach	Wycieczki samochodami terenowymi i quadami	Wycieczki z przewodnikiem po parkach narodowych, wędrówki za zwierzętami, ptakami*	Żeglarstwo	Żeglarstwo motorowe
1.	Austria						XX				XX	XX	XX				XX	
2.	Belgia			X				XX	XX			XX				X		
3.	Dania		XX			XX					XX							
4.	Finlandia			XX								XX						
5.	Francja			X				X**		X	X							
6.	Hiszpania			XX				XX			XX	XX	XX				XX	
7.	Holandia			XX			XX	XX			XX	XX					XX	
8.	Japonia																	
9.	Niemcy			XX	XX			XX	XX			XX		XX	X			XX
10.	Norwegia						XX		XX									
11.	Rosja						XX											
12.	Stany Zjednoczone (i Kanada)										XX	XX						

L.p.	Rynek emisyjny	Alpinistyka	Golf	Kajakarstwo	Kitesurfing i windsurfing	Łowiectwo	Narciarstwo i snowboarding	Piesza turystyka górską	Piesza turystyka nizinna	Psie zaprzęgi	Turystyka jeździecka	Turystyka rowerowa	Wędkarstwo	Wycieczki barkami po rzekach i kanałach	Wycieczki samochodami terenowymi i quadami	Wycieczki z przewodnikiem po parkach narodowych, wędrówki za zwierzętami, ptakami*	Żeglarstwo	Żeglarstwo motorowe
13.	Szwecja		xx	xx				xx			xx	xx						
14.	Ukraina					x	xx					xx	x				x	
15.	Węgry			xx			xx				xx	xx					xx	
16.	Wielka Brytania	x	x	x			xx	xx			x	xx		x		x	x	
17.	Włochy			x							x	xx						

\* tracking animals, bird watching

\*\*głównie Tatry

xx – produkty podstawowe, masowe w obszarze produktowym turystyki aktywnej, faktyczny popyt; x – produkty niszowe, popyt potencjalny